



LARGEST INDEPENDENT
GLOBAL CONSUMER
RESEARCH PROJECT ON
BRANDS, PRODUCTS
AND SERVICES

TZ HVAR

Trg Sv. Stjepana 42

21450 Hvar

Hrvatska

n/r gđa. Tanja Miličić

London, 29. svibnja 2014.

HVAR IZABRAN ZA SUPERIOR DESTINATION AWARD NAGRADU

Poštovana gospođo Miličić,

Veliko zadovoljstvo mi je obavijestiti Vas da je **HVAR izabran za Superior Destination Award 2014.**

Superior Award je najveće neovisno globalno istraživanje potrošača o brandovima, proizvodima i uslugama koje se provodi u 110 zemalja svijeta koristeći **naprednu metodologiju modeliranja ponašanja potrošača prilikom odluke o kupnji**, odabirući pri tome najbolje od najboljeg.

Online paneli su pažljivo smišljeni i raščlanjeni, kako bi što vjernije predstavljali bazu potrošača na pojedinim tržištima i regijama. Prikupljanje podataka, obrada i interpretacija provode se u **skladu sa smjernicama ESOMAR** (www.esomar.org).

Superior nagrada mjeri utjecaj na odluku o kupnji na osnovu sljedećih kriterija:

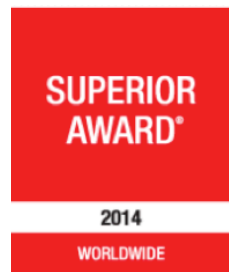
IZNIMNA KVALITETA
SUPERIORAN DIZAJN
EMOCIONALNA PRIVLAČNOST
TEHNIČNA IZVEDBA (za tehnološke proizvode i usluge)
SERVIS ZA KUPCE (za uslužne djelatnosti)
UTJECAJ NA OKOLIŠ (za «zelene» proizvode)

HVAR je postigao **prosječnu ocjenu 9,91**, uz usporedni **Index 123,8** kategorijskog prosjeka destinacija.

Sa tim rezultatom HVAR pozicionirao se među 10% vodećih destinacijskih brandova u Hrvatskoj i svijetu.

Odabrani brandovi, proizvodi i usluge koje su ušle u 10% vodećih mogu neposredno ostvariti koristi kroz Superior Award program za učinkovitije zadržavanje postojećih kupaca i uspješno akviziciju novih!

Albania • Angola • Argentina • Armenia • Australia • Austria • Azerbaijan • Bahrain • Bangladesh • Belarus • Belgium • Bolivia • Bosnia and Herzegovina • Brazil • Bulgaria • Cambodia • Canada • Caribbean • Chile • China • Columbia • Costa Rica • Côte d'Ivoire • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Dominican Republic • Ecuador • Eastern Africa • Egypt • El Salvador • Estonia • Finland • France • Georgia • Germany • Ghana • Greece • Guatemala • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Iran • Ireland • Israel • Italy • Japan • Jordan • Kazakhstan • Kenya • Kosovo • Kuwait • Kyrgyzstan • Latvia • Lebanon • Lithuania • Luxembourg • Macedonia • Madagascar • Malaysia • Maldives • Malta • Mauritius • Mexico • Mongolia • Montenegro • Morocco • Mozambique • Netherland • New Zealand • Nicaragua • Nigeria • Norway • Oman • Pakistan • Panama • Paraguay • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Qatar • Romania • Russia • Saudi Arabia Serbia • Seychelles • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sri Lanka • Sweden • Switzerland • Taiwan • Tanzania • Thailand • Tunisia • Turkey • Turkmenistan • Ukraine • United Arab Emirates • United Kingdom • United States of America • Uzbekistan • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe



LARGEST INDEPENDENT GLOBAL CONSUMER RESEARCH PROJECT ON BRANDS, PRODUCTS AND SERVICES

Snažno i pozitivno razlikovanje prema konkurenciji se ostvaruje kroz uporabu **Superior Award logotipa**.

Odabrani brandovi sukladno postignutim rezultatima pozvani su da aktivno pristupe prestižnom klubu, u skladu sa uvjetima sudjelovanja, kao što slijedi:

- Pravo uporabe logotipa **Superior DESTINATION Award 2014 Croatia** za period od 12 mjeseci (od datuma aktiviranja članstva) + 6 dodatnih mjeseci
- Aktivna **uporaba PR informacija** dobivenih od Superior Award ureda prema vlastitoj adreml
- Aktivna **distribucija PR informacija** na 1.238 globalnih medijskih kontakata od strane Superior Award globalnog ureda

Prava uporabe logotipa pokrivaju implementaciju na svim javnim mjestima i svim oglasnim te medijskim materijalima (katalozi, posjetnice, dopisni papir, oglasne kampanje, TV i tiskani oglasi, vanjsko oglašavanje, internet stranica, itd.).

Promocijska uporaba logotipa i PR podrška iznosi EUR 780 za period 18 mjeseci.

Primjeri uporabe nagradnih logotipa pokazali su na europskom tržištu utjecaj na povećanje prodajnih rezultata u rasponu od 10 -18%.

Za sve dodatne informacije možete kontaktirati neposredno Superior Award ured ili lokalnog predstavnika.

S poštovanjem,

Nino Tomšić, Country Manager Croatia

Symphony Communications

1 Duchess Street
W1W 6AN London
United Kingdom

Email: tomsic@symphonycom.co.uk

UK office: +44 208 1333 750

Croatia mobile: +385 98 304 734

www.superioraward.com.hr

www.superioraward.com